



# Markedsføringsloven - Oversigt over ny lov og ændringer

---

Michael Hopp, advokat, partner  
Jane Frederikke Land, advokat

4. juli 2016

# Markedsføringsloven - Oversigt over ny lov og ændringer

§ 1 Anvendelsesområde (tidligere § 2)	→	Ingen ændringer, alene sproglig tilretning
§ 2 Definitioner (ny bestemmelse)	→	Definitionerne i handelspraksisdirektivet ("UCP-direktivet") indsættes i loven
§§ 3 og 4 God markedsføringsskik og god erhvervsskik (tidligere § 1)	→	Nuværende § 1 deles op i to god skik-bestemmelser. God skik mellem erhvervsdrivende, smag og anstændighed (forhold uden for UCP-direktivet) og god erhvervsskik om beskyttelse af forbrugernes økonomiske rettigheder (forhold inden for UCP-direktivet)
§§ 5, 6, 7 og § 20 Vildledning (tidligere § 3, § 4, § 9, stk. 1 og § 12 a)	→	Nuværende § 3 om vildledende/utillbørlig markedsføring deles op i fire selvstændige bestemmelser, hvor nuværende bestemmelser om skjult reklame § 4, købsopfordringer § 12 a og salgsfremmende foranstaltninger § 9 indarbejdes
§ 9 Spam (tidligere § 6)	→	Spamreglen lempes. Begrebet "tilsvarende produkter og ydelser" i "opt-out-reglen" udvides, og markedsføring mellem erhvervsdrivende, hvor der er et kundeforhold, kan ske uden samtykke
§ 10 Børn og unge (tidligere § 8)	→	Ingen ændringer, alene sproglig tilretning. Reglen suppleres af den generelle bestemmelse om god markedsføringsskik over for børn og unge § 3, stk. 2
§ 11 Mærkning og emballering (tidligere § 17)	→	Ingen ændringer, alene sproglig tilretning
§ 12 Dokumentation af faktiske forhold (tidligere § 3, stk. 3)	→	Ingen ændringer, alene sproglig tilretning

# Markedsføringsloven - Oversigt over ny lov og ændringer (fortsat)

§ 13 Prisoplysninger mv. (tidligere § 7 a samt § 13, stk. 1-3 og stk. 8)	→	Nuværende bestemmelse om oplysning om priser for tjenesteydelser ved skiltning foreslås ophævet, da de vurderes at gå videre end servicedirektivet. Det betyder bl.a., at der ikke er krav om prisoplysninger for tjenesteydelser i annoncer. Derimod er prisoplysninger for varer næsten uændrede
§ 14 Faktureringspligt for regningsarbejder (tidligere § 13, stk. 4-8)	→	Næsten uændret, dog kan forbrugeren nu i alle situationer bede om yderligere oplysninger, der sætter forbrugeren i stand til at kontrollere fakturaen
§ 15 Gebyrer	→	Ingen ændringer
§ 16 Garanti (tidligere § 12)	→	Næsten uændret, dog ophævelse af sprogkrav
§ 17 Markedsføring af kreditaftaler (tidligere § 14 a)	→	Næsten uændret, dog udskillelse af oplysningspligten ved markedsføring af boligkreditaftaler
§ 18 Markedsføring af boligkreditaftaler (tidligere omfattet af § 14 a)	→	Næsten uændret, men også en lempelse og udvidelse af oplysningspligten
§ 19 Risikooplysninger for kreditaftaler (tidligere § 14 b)	→	Næsten uændret, dog bemyndigelse til ministeren til at fastsætte standardoplysninger for boligkreditaftaler
§ 21 Sammenlignede reklame (tidligere § 5)	→	Ingen ændringer, alene sproglig tilretning

# Markedsføringsloven - Oversigt over ny lov og ændringer (fortsat)

§ 22 Forretningskendetegn (tidligere § 18)	→	Ingen ændringer
§ 23 Erhvervshemmeligheder og tekniske tegninger (tidligere § 19)	→	Ingen ændringer, alene sproglig tilretning
§ 24 Retsmidler (tidligere § 20)	→	Ingen ændringer, alene sproglig tilretning
§ 25 Forbrugerombudsmanden (tidligere § 22)	→	Ingen ændringer, alene sproglig opdatering og præciseringer i bemærkningerne af, hvilke oplysninger Forbrugerombudsmanden kan kræve meddelt
§ 26 Digitalisering af forbrugerombudsmandens virksomhed (tidligere § 22, stk. 6-10)	→	Ingen ændringer
§ 27 Kontrolundersøgelser på stedet (tidligere § 22 a)	→	Næsten uændret, dog får Forbrugerombudsmanden adgang til at foretage identiske elektroniske kopier (spejlinger) af dataindholdet, svarende til gældende konkurrencelov
§ 28 Forhandlingsprincippet (tidligere § 23)	→	Ingen ændringer
§ 29 Retningslinjer (tidligere § 24)	→	Ingen ændringer

# Markedsføringsloven - Oversigt over ny lov og ændringer (fortsat)

§ 30 Forhåndsbesked (tidligere § 25)	→	Ingen ændringer
§ 31 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens virksomhed (tidligere § 25 a)	→	Ingen ændringer, alene sproglig tilretning
§ 32 Retsforfølgning mv. (tidligere § 27)	→	Ingen ændringer
§ 33 Informationspligt om forældelse (tidligere § 27 a)	→	Ingen ændringer
§ 34 Erstatningssøgsmål (tidligere § 28, stk. 1)	→	Ingen ændringer
§ 35 Gruppesøgsmål (tidligere § 28, stk. 1)	→	Ingen ændringer
§ 36 Foreløbigt forbud (tidligere § 29)	→	Ingen ændringer
§ 37 Straf og påtale (tidligere § 30)	→	Forretningskendetegn er nu undergivet privat påtale ift. straf

# Markedsføringsloven - Oversigt over ny lov og ændringer (fortsat)

§ 38 Bødeforelæg (tidligere § 30 a)	→	Ingen ændringer
§ 39 Henlæggelsesbeføjelser (tidligere § 26)	→	Ingen ændringer
Vejledning (foreslås ophævet – tidligere § 7)	→	Ingen ændring tilsigtet, da tilsvarende pligt allerede følger af vildledningsreglerne og købeloven
Kreditkøb (foreslås ophæves – tidligere § 14)	→	Ingen ændring tilsigtet, da oplysningskrav er indeholdt i bestemmelsen om markedsføring af kreditaftaler
Skiltning med organiseret rabat (foreslås ophævet – tidligere § 16)	→	Reglen vurderes at være i strid med UCP-direktivet
Indholdsløse garantier (foreslås ophævet – tidligere § 12, stk.1)	→	Reglen vurderes at være i strid med UCP-direktivet
Sprogkrav for garantier (foreslås ophævet – tidligere § 12, stk. 2)	→	Garanti skal kun være affattet på dansk, hvis markedsføringen er på dansk
Salgsfremmende foranstaltninger (forslås ophævet – tidligere § 9)	→	Ingen ændring tilsigtet, da lovbemærkningerne til nuværende § 9 i vidt omfang er videreført i bemærkningerne til den nye bestemmelse om vildledende undladelser

A close-up photograph of two wooden letters, 'P' and 'S', mounted on a white, textured surface. The letters are made of a dark wood with a lighter interior. The 'P' is on the left and the 'S' is on the right. The background is a blurred, light-colored wall.

# Plesner

Plesner Advokatfirma  
Amerika Plads 37  
2100 København Ø  
Denmark

T: +45 33 12 11 33

Fax: +45 33 12 00 14

CVR: 42 93 85 13

[www.plesner.com](http://www.plesner.com)

*Informationerne i denne præsentation er af generel karakter og er ikke at forveksle med juridisk rådgivning. Anvendelse af præsentationens informationer sker på eget ansvar. Du er velkommen til at kontakte Plesner ved behov for rådgivning.*

**PLESNER**